



**Diffusion immédiate**

Contact: Bruno PRELY

VP Strategy, Business Dev & Sales

+33(0)6 74 77 46 90

[bruno.prely@xilopix.com](mailto:bruno.prely@xilopix.com)

## **Xilopix présente la fonctionnalité de reconnaissance visuelle de produits pour améliorer les applications mobiles des retailers**

Épinal, France, 17 Juillet 2015 – **Xilopix présente sa technologie de recherche optimisée pour le commerce omnicanal, désormais doté d'une fonctionnalité de reconnaissance visuelle de produit, utilisable depuis un Smartphone.**

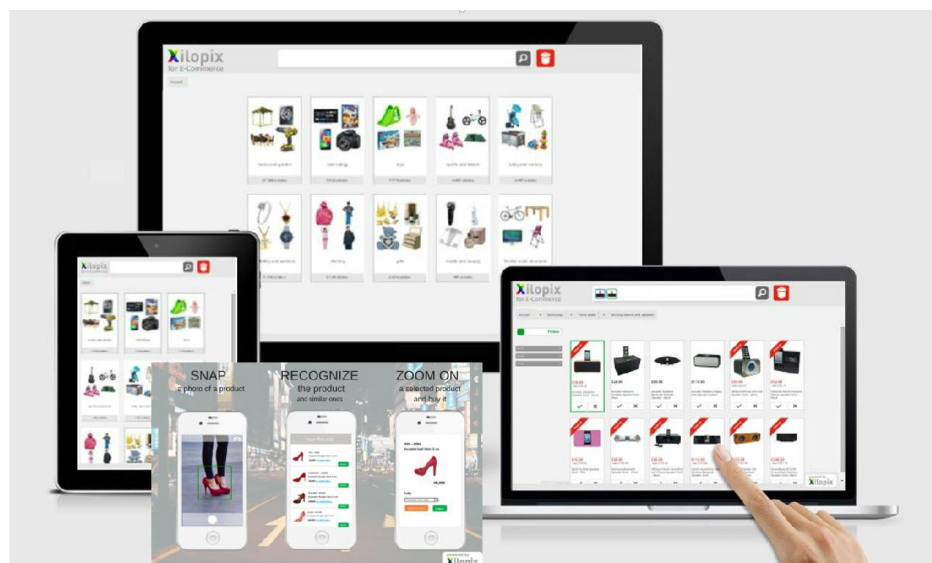
Il y a presque 2 milliards de personnes qui possèdent un smartphone dans le monde. Ces appareils sont les points d'entrée d'une connexion continue à Internet, aussi bien lors d'un achat depuis son domicile ou en visitant un magasin. Les retailers sont les premiers bénéficiaires de cette tendance, qui va rapidement transformer le parcours d'achat en une « New Shopping Experience ».

L'image est omniprésente dans notre société, une tendance qui s'explique en partie par la forte progression des ventes de smartphones dans le monde depuis ces dernières années. Prendre des photos de son quotidien est devenu une habitude populaire : à l'ère du digital, ce sont ainsi 1,8 milliards de photos qui sont partagées tous les jours sur les réseaux sociaux, faisant d'Instagram ou Pinterest, surfant la tendance forte du « visual web », des nouveaux vecteurs de découverte de produits.

La recherche visuelle de produits au travers d'une application mobile est l'extension naturelle de cette nouvelle habitude, que les retailers devraient être nombreux à adopter dans les deux prochaines années, selon les prévisions du cabinet eMarketer<sup>1</sup>.

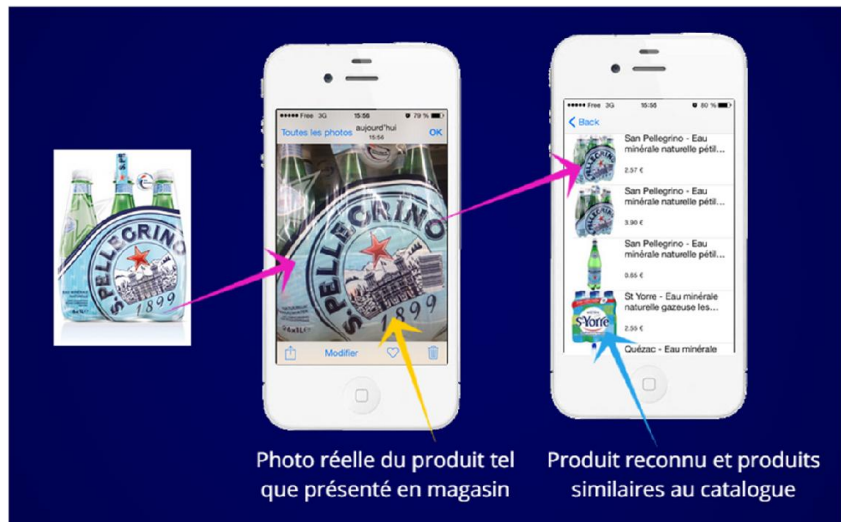
La solution de recherche visuelle et navigation par Smartphone de Xilopix est la déclinaison mobile de notre solution *Xilopix for E-Commerce*.

Elle a été conçue dans le but de répondre à la croissance forte du M-Commerce dans le monde, dont les ventes devraient atteindre 626 milliards de dollars en 2018, égalant presque le chiffre d'affaires de l'E-Commerce en 2013, qui s'élevaient à 638 milliards de dollars.



<sup>1</sup> Source : eMarketer "What Will It Take for Visual Search to Catch On?" <http://www.emarketer.com/Article/What-Will-Take-Visual-Search-Catch-On/1011566>

*Xilopix for E-Commerce*, la technologie de recherche visuelle et tactile de Xilopix, inclut désormais la **reconnaissance visuelle de produits par Smartphone**, permettant de trouver un produit et des produits similaires, juste en shootant le produit, sans avoir à taper de mots-clés, et sans le risque de se perdre dans le catalogue avec de multiples filtres.



Qu'importe le lieu où il se

trouve, le consommateur n'a qu'à prendre le produit en photo avec son smartphone, lorsqu'il voit, par exemple, un vêtement qu'il aime dans un magasin, dans la rue, dans un magazine, etc. : instantanément celui-ci est reconnu et affiché, auxquels s'ajouteront des recommandations de produits similaires, afin qu'il puisse découvrir toutes les possibilités de l'Enseigne, puis ainsi l'acheter, ou un de ceux proposés.

Jamais la recherche de produit n'a été aussi facile à faire depuis un smartphone ! La reconnaissance visuelle de produits par Smartphone, est l'extension naturelle du processus de recherche de produit : c'est la façon la plus simple de fluidifier le parcours d'achat et de s'émanciper de la barrière de la langue, et des menus et filtres souvent fastidieux sur Smartphone.

Les grandes enseignes et E-Commerçants peuvent déjà bénéficier de cette fonctionnalité en intégrant la technologie de reconnaissance visuelle dans leur application mobile actuelle, afin de simplifier la recherche de produits en magasin, en ligne ou en mobilité.

De fait, *Xilopix for E-Commerce* est la seule solution complète qui offre une expérience omnicanale, pensée pour améliorer l'expérience utilisateur en toute situation, mais aussi depuis n'importe quel appareil. Grâce à la technologie bout-en-bout, les Enseignes et E-Commerçants sont en mesure de proposer une expérience utilisateur cohérente, multi-écrans et adaptable à tous les points de contacts du consommateur, tant en magasin (kiosques interactifs, tablette vendeur), que lors d'un déplacement (smartphone) ou enfin depuis leur domicile (sur tablette ou PC).

### **A propos de Xilopix**

Fondée en 2008, Xilopix développe des solutions permettant aux utilisateurs, consommateurs et visiteurs de site de vivre une Nouvelle Expérience Utilisateur de recherche, visuelle, simple, tactile.

Ainsi Xilopix Labs propose une technologie de recherche de nouvelle génération, déjà récompensée par plusieurs prix de l'innovation. Cette technologie nativement conçue pour la nouvelle génération d'appareils multimédia (smartphones, tablettes, kiosques interactifs, TV connectées /smartTVs, etc.), s'affranchit de la barrière de la langue et permet des recherches plus pertinentes, plus ludiques et attendues par le grand public.

En particulier *Xilopix for E-Commerce* permet des améliorations significatives en termes de pertinence des résultats de recherche proposés, d'expérience utilisateur et d'engagement Client, permettant de meilleurs taux de conversion pour les sites marchands.

###

Pour plus d'information sur Xilopix, rendez-vous sur notre site [pro.xilopix.com/](http://pro.xilopix.com/)